



INTER TELECOM

INTER TELECOM COMÉRCIO LOCAÇÃO ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Rua Pará, 189 Centro  
São Caetano do Sul SP  
09510 130  
Tel 11 4227 4300  
[www.intelecom.com.br](http://www.intelecom.com.br)

## PROGRAMA MOTOCOMUNIDADE 2006/2007



# COMBATENDO E VENCENDO O CÂNCER INFANTIL





INTER TELECOM

INTER TELECOM COMÉRCIO LOCAÇÃO ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Rua Pará, 189 Centro  
São Caetano do Sul SP  
09510 130  
Tel 11 4227 4300  
www.intelecom.com.br

## **Explicação Geral**

### **Câncer Infantil**

Ao tomar conhecimento de que um ente querido está com câncer, o mundo desmorona para pais, familiares e amigos. As dificuldades aumentam ainda mais em se tratando de pessoas simples e carentes e que têm como única alternativa para o tratamento desses pacientes infanto-juvenis, os serviços públicos de saúde, os quais notoriamente, ainda não funcionam plenamente.

O entrelaçamento das pessoas formando uma corrente de solidariedade em torno de um objetivo comum, torna possível a superação de obstáculos por mais difícil que se apresente, inclusive a cura do câncer. Temos a consciência e responsabilidade como empresa e participar ativamente contribuindo para a mudança do quadro de problemas sociais do nosso país.

São cerca de 200 novos casos por ano. 80 a 90% dos cânceres são associados a fatores ambientais, sendo alguns deles bem conhecidos como o cigarro, a exposição excessiva ao sol e alguns vírus. Outros estão em estudo, tais como alguns componentes de alimentos e muitos outros ainda completamente desconhecidos.

### **Objetivo da Inter Telecom junto ao GRAACC**

Fornecer produtos e serviços em Rádio Comunicação à toda estrutura administrativa e hospitalar, visando melhorar o atendimento e a comunicação num todo e ao mesmo tempo iniciar uma campanha de conscientização sobre a realidade e o impacto na sociedade do câncer infantil no Brasil.

### **Meta**

Agregar valor à marca, contribuindo assim para o crescimento da empresa e iniciando uma campanha social a qual, independente da pontuação do Programa MOTOCOMUNIDADE 2006, a Inter Telecom deseja estar em constante implementação No decorrer de 2007, bem como a expansão das atividades da empresa no presente e futuro.





INTER TELECOM

INTER TELECOM COMÉRCIO LOCAÇÃO ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Rua Pará, 189 Centro  
São Caetano do Sul SP  
09510 130  
Tel 11 4227 4300  
www.intelecom.com.br

## Valor

Estabelecer uma parceria duradoura junto ao GRAACC e uma relação positiva, tanto dentro da Inter Telecom, bem como a instituição no sentido do fornecimento e prestação de serviços de Rádio Comunicação.

## **Metodologia**

Desenvolvida sobre critérios metodológicos da pesquisa conclusiva descritiva. O instrumento de coleta de dados foi o telefone com transcrição do discurso do respondente e pesquisa na internet sobre possíveis instituições que cuidam do câncer infantil em São Paulo e suas reais necessidades de uma comunicação integrada junto à equipe interna.

A escolha de focar em crianças com câncer surgiu da necessidade de melhor compreensão da realidade social desta doença.

Encarar a realidade do câncer infantil em sua totalidade como plural e resultante daquilo que se compreende dela.

Para o desenvolvimento deste projeto, a escolha pelo GRAACC se fez de forma natural e focada em inúmeros elementos e versões desta realidade. Uma realidade composta de várias interpretações e com caráter exploratório. Também utilizamos uma metodologia participativa com relação aos funcionários envolvidos neste projeto.

A escolha por esta instituição se justifica por duas razões básicas. A primeira é de que se faz necessária à conscientização e incentivo por parte da iniciativa privada e de que ajudar o câncer Infantil atribui valores sociais à toda a comunidade. A outra razão é de que a doença é Contextualizada em ambiente aconchegante, de carinho e ao mesmo tempo funcional objetivando aliviar a dor em que está inserida no tratamento.





INTER TELECOM

INTER TELECOM COMÉRCIO LOCAÇÃO ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Rua Pará, 189 Centro  
São Caetano do Sul SP  
09510 130  
Tel 11 4227 4300  
www.intelecom.com.br

## Conclusão

Principal objetivo, perenizar o negócio adotando uma estratégia os resultados, ou seja, geração de valores nas dimensões da saúde infantil.

RSC (Responsabilidade Social Corporativa) significa entender e agir em resposta a uma nova demanda da sociedade que é a de que o valor gerado por uma empresa se reflita em benefícios não somente para os acionistas, mas que tenha também um impacto positivo para o conjunto dos afetados por operações, em particular a comunidade (os próprios funcionários – tanto do GRAACC como da própria Inter Telecom – e o restante da sociedade), agindo de forma ética e transparente. Contribuir para o desenvolvimento da sociedade da qual fazemos parte.

Não é mais possível pensar em um estabelecimento só como meio de obter lucros, mas como parte de um projeto maior, capaz de levar benefícios a todos e alcançando sempre melhores resultados. O sucesso do negócio também depende de uma troca responsável com o mundo à sua volta e do respeito por quem trabalha com você.

Ao unir as perspectivas de RSC tanto interna como externa, percebemos que as corporações têm não somente compromissos financeiros com seus acionistas, funcionários e consumidores, mas também compromissos sociais e com eles as comunidades afetadas por suas atividades. Conforme indicado anteriormente, o elemento mais importante a ser considerado por uma empresa ao realizar programas de RSC externa é a identificação de seu auto-interesse esclarecido. A fim de compreendermos o que se pode ganhar com uma RSC, precisamos primeiro considerar sua evolução.

Acima de tudo, uma empresa deve ter um auto-interesse esclarecido em seu programa de RSC, a





INTER TELECOM

INTER TELECOM COMÉRCIO LOCAÇÃO ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Rua Pará, 189 Centro  
São Caetano do Sul SP  
09510 130  
Tel 11 4227 4300  
www.intelecom.com.br

fim de assegurar seu compromisso com e a sustentabilidade do programa.

Pensar Globalmente e Agir Localmente – ao se trabalhar com empresas, ninguém será jamais “perfeito”; ao avaliar um parceiro corporativo potencial, considerar a reputação local da empresa, mais do que a global. Uma organização da sociedade civil é sempre uma parceira na mesa de negociação.

A Motorola lançou para as Revendas de rádios bidirecionais certificadas como Premium em 2006 o **Programa Motocomunidade**, que teve como objetivo, o reconhecimento da melhor prática de rádio em benefício do desenvolvimento da comunidade e/ou do meio ambiente.

O Programa teve como objetivo o reconhecimento do êxito de projetos de radiocomunicação com impacto na comunidade e/ou no meio ambiente, implementados em qualquer lugar do território nacional.

A intenção do Programa foi de divulgar o conhecimento de experiências bem sucedidas, de modo que estimulasse a implementação de novos projetos com benefícios comunitários e ao ecossistema.

Do conjunto de projetos avaliados no Programa, foi premiado 1 (um) projeto. O projeto da Inter Telecom foi premiado com o 1º Lugar em 2006 pela Motorola e até hoje mantemos nossos rádios no Graacc.

**Nota:** Este documento é de propriedade intelectual da Inter Telecom Comércio e Locação de equipamentos Ltda., qualquer reprodução ou cópia de parte ou a sua integralidade é determinadamente proibido e passível de medidas judiciais cabíveis de acordo com a Lei de Propriedade Intelectual que é regulada pela lei nº 9.610 parágrafo 1, de 19 de Fevereiro de 1998, sob a denominação direitos autorais, os direitos de autor propriamente ditos, bem como os direitos conexos.

